

KBS京都×セカンドハーベスト京都 「“なくそう！食品ロス“キャンペーン”実施

特定非営利活動法人セカンドハーベスト京都（フードバンク活動団体、所在地：京都市東山区）と、株式会社京都放送（所在地：京都市上京区、以下、KBS京都）は、KBS京都ラジオで「食品ロス削減」と「フードバンク」の取組み周知・推進のための広報キャンペーンを協働で実施します。

食品ロス量は、日本で年間約646万トン（平成27年度推計）、京都府では13万～17万トンと言われ、そのうち約半分は、家庭から出ています。

本キャンペーンによって、京都府民の皆さまに食品ロス問題を周知し、フードドライブへの参加等と呼びかけることで、食品ロス削減を推進します。

■キャンペーン内容（2019年7月～9月末頃まで実施）

①KBS京都の社屋、ラジオイベントにてフードドライブ拠点設置

フードドライブとは、家庭で余っている食品を拠点へ持ち寄り、寄付をする活動です。

キャンペーン期間中は、KBS京都の社屋に常設で拠点を設置。また、来場者数1,000人規模の屋外ラジオイベントでも拠点を設置します。

- ・イベント名：「京都岡崎であい・いきいきパーク」
- ・イベント実施日：2019年9月29日（日）予定
- ・会場：岡崎公園（所在地：京都市左京区岡崎）

②期間限定 月1ラジオコーナー

“食品ロス削減”や“フードバンク”、“フードドライブ”について、番組コーナーで紹介します。

- ・番組名：「さらピン！キョウト」
- ・実施日時：2019年7月18日（木）、8月15日（木）
16：40～16：45頃

③ラジオスポットCMの作成・放送

キャンペーン期間中に40秒×月5本を目安にラジオCMを放送します。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

特定非営利活動法人セカンドハーベスト京都（担当：澤田政明）

E-mail：info@2hkyoto.org ホームページ：https://www.2hkyoto.org/

Tel：075-601-2100（開局時間：月・火・木・金 10時～16時）